



ASPECTOS POSITIVOS

ORIGEN INTERNO



Internas

- 1) Experiencia de los colaboradores en sus respectivas áreas.
- 2) Excelente ambiente laboral.
- 3) Compromiso general en satisfacer al cliente.
- 4) Muy buen trabajo en equipo.
- 5) Capacitación constante.
- 6) Interés por el desarrollo del personal.

Externas

- 1) Posicionamiento en el gremio.
- 2) Excelente relación con los proveedores externos.
- 3) Alianzas estratégicas con empresas líderes.
- 4) Experiencia comercial especializada.
- 5) Herramientas especiales para el desarrollo de la marca.
- 6) Oferta integral a laboratorios y bancos de sangre.
- 7) Reconocimiento del valor agregado ante nuestros clientes.

ASPECTOS POSITIVOS

ORIGEN EXTERNO



Internas

- 1) Innovar Radio CC-Lab.
- 2) Estrategias para trabajo en casa ante la presencia de amenazas naturales o biológicas.
- 3) Mejorar la comunicación interna.
- 4) Generar estrategias de ventas con el apoyo académico.
- 5) Diseñar estrategias para venta o colocación de software.
- 6) Sistematización de procesos.
- 7) Capacitación constante.

Externas

- 1) Necesidad de asesorías y auditorías.
- 2) Generación de nuevos negocios aun con clientes establecidos.
- 3) Mejorar precios vs competencia comercial.
- 4) Rastrear nuevas licitaciones.
- 5) Buscar alianzas con los grandes integradores.
- 6) Estrategias para promocionar cursos 24/7.
- 7) Apoyarnos de la tecnología para mejorar.
- 8) Mejorar estrategias ya existentes.

ASPECTOS NEGATIVOS

ORIGEN INTERNO



Internas

- 1) Falta de sistematización de procesos.
- 2) Fuerza de ventas más agresiva.
- 3) Falta organizar recursos para oficina.
- 4) Gastos de operación muy altos.
- 5) Falta de reuniones de información sobre las labores de cada colaborador.
- 6) Falta de organización de estrategias de ventas.

Externas

- 1) Originalidad vs la competencia en plataformas para la capacitación.
- 2) Baja presencia en el mercado por falta de personal.
- 3) Falta de Stok comercial "comodities".
- 4) No hay personal para seguimiento a proyectos.
- 5) Falta de capital económico para el crecimiento.
- 6) Falta de comunicación entre áreas para apoyo entre las mismas.
- 7) Debilidades en la logística.

ASPECTOS NEGATIVOS

ORIGEN EXTERNO



Internas

- 1) Capital humano escaso.
- 2) Falta de compromiso personal.
- 3) Falta de motivación al personal.
- 4) Falta de capacitación en otras áreas.
- 5) Desconocimiento de los procesos en general.
- 6) Conformismo.

Externas

- 1) No certificación.
- 2) Incertidumbre global.
- 3) Competencia desleal de nuestros distribuidores.
- 4) El apoyo de los proveedores.
- 5) Infraestructura débil vs competencia.
- 6) Falta de flujo que genera atraso en pago de los clientes.
- 7) Falta de personal para abordar el mercado.